



Launch: Michael Garrigosa gründet die erste interaktive Dienstleistungs-Online-Plattform Österreichs

Flyingservices – „Kreiere Deinen eigenen Job!“

Wien, 14. Mai 2009. Seit Ende April ist www.flyingservices.at, die erste österreichweite, interaktive Lieferservice- & Dienstleistungsplattform, online. Die Idee ist ganz simpel: „Im Web findet man viel, jedoch selten das, was man gerade braucht. Ich wollte eine Plattform schaffen, auf der ein umfassendes Angebot an Diensten und Fähigkeiten kompakt zur Verfügung steht. Suchen Sie online Personen die Ihnen ein PC-Programm erklären, Ikea-Möbel zusammenbauen oder beim Apfelpflücken helfen; bei Flyingservices finden Sie diese“, erläutert Flyingservices-Gründer und Geschäftsführer Michael Garrigosa.

Konsumenten wird mit dieser Plattform die Möglichkeit geboten, Dienstleistungen und Fähigkeiten bequem und einfach zu bestellen, ohne den jeweiligen Anbieter selbst aufsuchen zu müssen. Denn: die Erbringung der Leistung erfolgt genau dort, wo sie gerade benötigt wird. Das kann beispielsweise das Büro, es können aber auch die eigenen vier Wände sein – „flying services“ eben. Im Gegensatz zu herkömmlichen Kleinanzeigenplattformen findet hier der Austausch unmittelbar statt – Flyingservices versteht sich als Vermittler zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer.

Das umfangreiche Angebot von Flyingservices reicht dabei vom „Putzerei-Abholer“ über den IT-Experten, der aus vermeintlich prekären Situationen am PC hilft, den Autowäscher, den Dogsitter bis hin zum Nachhilfelehrer, der prompt am vereinbarten Ort erscheint. Die dem User zur Verfügung stehenden Dienstleistungen können jederzeit beliebig erweitert werden – der Kreativität der Anbieter sind dabei so gut wie keine Grenzen gesetzt. Ausgeschlossen sind lediglich pornografisches oder rassistisches Material sowie Versteigerungen und der Handel mit Waffen.

Die Vorteile im Detail

Für den Verbraucher bedeutet die Angebotsvielfalt von Flyingservices eine enorme Zeitersparnis. Die langwierige Recherche nach dem richtigen Anbieter im Web gehört somit der Vergangenheit an. Die Zufriedenheit der Kunden wird in regelmäßigen Abständen mittels Mystery Shopping-Aktionen ermittelt, um die hohen Qualitätsstandards von Flyingservices gewährleisten zu können.

Dienstleister können über diese Plattform einen neuen Vertriebskanal für sich erschließen und ihr Leistungsportfolio ohne viel Aufwand erweitern, was gerade in Krisenzeiten von Vorteil sein kann. Eine aktive Kundenakquise ist nicht erforderlich, da die Verbraucher selbst aktiv werden und den Service ihrer Wahl suchen bzw. bestellen. Darüber hinaus werden sämtliche PR-Maßnahmen von Flyingservices selbst entwickelt und umgesetzt, was dem jeweiligen Leistungserbringer zusätzlich Zeit und Geld erspart.

Zielsetzung

Bis Ende 2009 möchte Garrigosa österreichweit 1.000 Anbieter auf die Plattform bringen, die ihre Dienstleistungen zur Verfügung stellen, sodass ein Großteil der User-Wünsche abgedeckt werden kann. Maßnahmen wie Flyerverteilung, Online-Werbung oder Kleinanzeigen in unterschiedlichen Medien sollen helfen, dieses Ziel zu realisieren.

Das Motto des Werbeauftritts: „Kreiere Deinen eigenen Job! www.flyingservices.at“

Werbung

„Der zu erwartende Traffic macht Flyingservices auch zu einem spannenden und interessanten Werbemedium“, betont Garrigosa. Darüber hinaus ermöglicht Flyingservices der werbetreibenden Wirtschaft eine zielgruppenspezifische und -gerechte Platzierung von Werbebotschaften; im Umfeld aller Candle Light Dinner-Anbieter können beispielsweise diverse Weinmarken beworben werden, unter der Rubrik Handwerker können Baumärkte eine punktgenaue Schaltung vornehmen usw. Da ständig gemailt und telefoniert werden muss, ist Flyingservices auch für Kommunikationsunternehmen eine interessante Online-Plattform. Auch ein Generalsponsoring der Plattform ist möglich.

Wien, Mai 2009

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Michael Garrigosa
Gründer und Geschäftsführer von Flyingservices
office@flyingservices.at
www.flyingservices.at
0664/42 91 383